

BRAND sense - marka pięciu zmysłów

Martin Lindstrom

Drogi Czytelniku! Poniżej zamieszczona jest errata do książki:
"BRAND sense - marka pięciu zmysłów"

Jest to lista błędów znalezionych po opublikowaniu książki, zgłoszonych i zaakceptowanych przez naszą redakcję. Pragniemy, aby nasze publikacje były wiarygodne i spełniały Twoje oczekiwania. Zapoznaj się z poniższą listą. Jeśli masz dodatkowe zastrzeżenia, możesz je zgłosić pod adresem https://ebookpoint.pl/user/erraty

Strona	Linia	Jest	Powinno
179	15	kupno Coca-Colę	kupno Coca-Coli
197	3 od dołu	odwołać się innowacyjności	odwołać się do innowacyjności
231	5 od dołu	ma to związek faktem	ma to związek z faktem