

**Zimni potencjalni
klienci**



Klienci



**Zachwyceni
entuzjaści**



Pozyskiwanie leadów

Konwersja sprzedażowa

Sprzedaż z dodatkami



Przyciąganie zainteresowania
Rynek, Komunikat, Media

**Pielęgnowanie
relacji z leadami**

**Dostawa
i efekt „wow”**

**Pozyskiwanie
poleceń**

Front-end

Celem jest osiągnięcie progu rentowności
w zakresie kosztów pozyskania klienta

Back-end

Tu zarabia się prawdziwe pieniądze